

Suomen nopeimmin kasvava urheilumedia.

Urheiluseurat ja joukkueet jakavat kampanjoita omissa somekanavissaan, omalla äänellään. Näkyvyys urheiluyhteisöjen kanavissa toimii paremmin kuin mainospaikat. Sport Vertical yhdistää seurojen somekanavat mediaverkostoksi, joka tavoittaa harrastajat ja perheet aidosti ja luotettavasti.

Yhteisö on vaikuttavin media.

Sport Vertical on urheiluyhteisöistä rakentuva aktivoiva mediaverkosto, joka yhdistää brändit ja seurat. Kun viesti tulee omalta seuralta, se huomataan, siihen luotetaan ja sitä jaetaan. Mainostajalle toteutus on hallittu, vaivaton ja mitattava - näyttöpohjaisesti hinnoiteltuna.

Hinnoittelu

Media hinnoitellaan toimitettujen näyttöjen perusteella. Mediabudjetti määräytyy halutun näyttömäärän mukaan. Kohdennus ei vaikuta hintaan. Seurapeitto ja mahdollinen TGC-tuotanto hinnoitellaan erikseen.

Kampanjan koko	CPM / 1 000 näyttöä
40 000 - 100 000	42 €
100 001 - 250 000	38 €
250 001 - 500 000	34 €
500 001 +	29 €

Kohdennus ilman hintalisiä

- Maantieteellinen: kaupunki tai alue
- Lajikohtainen kohdennus
- Aikuiset: juniorijoukkueet rajataan pois
- Yhdistetty kohdennus, esim. kaupunki + laji

Sport Vertical kokooa tavoitteisiin sopivat yhteisöt, ja mainostaja valitsee niistä.

Ostettu näyttömäärä on kampanjan taattu miniminäkyvyys. Todellinen näkyvyys voi ylittyä ilman lisäkustannuksia.

Esimerkkikampanjat

PAIKALLINEN 40K+ näyttöä vähintään 2 500 €+ 1 yhteisö Nopea kampanjastartti	KOHDENNETTU 150K+ näyttöä vähintään 7 000 €+ 2-5 yhteisöä Alue tai laji	VALTAKUNNALLINEN 600K+ näyttöä vähintään 25 000 €+ 8-20+ yhteisöä Laaja brändikampanja
---	---	--

Suuntaa-antava investointi. Lopullinen tarjous muodostuu mediasta, seurapeitosta ja sisällöntuotannosta.

Kampanjaan sisältyy

Aineiston muokkaus urheiluyhteisöjen somekanaviin • Julkaisujen koordinointi, ajoitus ja seuranta • Raportointi kampanjan päätyttyä • Bränditurvallinen toteutus • Näkyvyys urheiluyhteisöjen kanavissa

Seurapeiton hinnoittelu

Seurapeitto kertoo kampanjaan osallistuvien seurojen määrän. Seurapeitto hinnoitellaan seura kerrallaan: jokainen seura veloitetaan oman hintaportaansa hinnalla.

Seurapeitto	Hinta / seura
Seurat 1-3	150 €
Seurat 4-7	100 €
Seurat 8-15	75 €
Seurat 16-25	50 €
Yli 25 seuraa	Pyydä tarjous

Lisäseuran hinta pienenee peiton kasvaessa. Seurapeittomaksu on erillinen mediabudjetista: se ei muuta median CPM-hintaa eikä kampanjan näyttömäärää.

Mainostaja voi valita seurat

Valinnat tehdään seurojen saatavuuden ja osallistumisen vahvistamisen mukaan. Kampanjan näytöt toimitetaan ja optimoidaan kokonaisuutena. Yksittäiselle seuralle ei luvata erillistä näyttömäärää tai seurakohtaista kontaktitakuuta.

TGC-tuotantolisä

450 € / seura

Team Generated Content on seurojen ja joukkueiden itse tuottamaa sisältöä. Pelaaja, valmentaja tai joukkueen edustaja kuvaa videon ja puhuu mainostajan viestin omalla äänellään.

Koko kampanjan seurapeitolle

- TGC valitaan koko kampanjan seurapeitolle.
- Jokainen osallistuva seura tuottaa oman sisällönsä.
- Sisältö on seurakohtainen eikä sitä julkaista muiden seurojen kanavissa.

Tuotantolisä sisältää

- Seurojen briiffauksen
- Tuotannon koordinoinnin
- Yhden hyväksyntäkerroksen

Korjaukset ja lisäversiot

Briiffin vastaiset virheet korjataan ilman lisämaksua. Hyväksytyn briiffin muuttamisesta tai briiffin mukaiseen sisältöön pyydettyistä uusista versioista veloitetaan erikseen.

Kampanjan kokonaishinta

Media + seurapeitto + valittu sisällöntuotanto

Kohdennus ei lisää hintaa. TGC-tuotanto: 450 € × kampanjaan osallistuvien seurojen määrä. Sport Vertical Creators -tuotanto hinnoitellaan tarjouksen mukaan.

[Kampanjalaskuri](#)

Vertical Group Oy | +358 44 989 4326 | hello@sportvertical.fi

Päivitetty 14.9.2026 | [Mediakortti verkossa](#)

[Mediamyynti ja yhteystiedot](#)

1 Mainostajan video

Mainostaja toimittaa videon. Sport Vertical lisää videon perään CTA-blanssin.

2 Mainostajan kuva

Mainostaja toimittaa kuvan. Sport Vertical lisää kuvan perään CTA-blanssin.

3 Sport Vertical Creators

Ammattimainen vaikuttajavideo ja postaustekstit. CTA:t sisältyvät sisältöön, ilman erillistä blanssia. Tuotantokulu lisätään hintaan - pyydä tarjous.

4 TGC - Team Generated Content

Jokainen seura kuvaa oman videonsa ja puhuu viestin omalla äänellään. CTA:t sisältyvät sisältöön, ilman erillistä blanssia. TGC koko seurapeitolle: 450 € / seura.



Tekniset vaatimukset

- PNG / JPG / MP4
- 1080 × 1350 (4:5) tai 1080 × 1920 (9:16)
- RGB
- Aineiston nimi: Asiakas + Kampanja

4:5

1080 × 1350

9:16

1080 × 1920

Prosessi

1. Mainostaja toimittaa materiaalit osoitteeseen **aineistot@sportvertical.fi**.
2. Sport Vertical rakentaa aineiston valmiiksi ja hyväksyttää mainostajalla. Yksi hyväksyntäkiertos.
3. Urheiluyhteisöt julkaisevat kampanjan somekanavissaan Sport Verticalin kampanjabriiffin mukaisesti.
4. Raportointi kampanjan jälkeen.

Aineistojen toimitus: aineistot@sportvertical.fi

Videoaineisto

- Toimita video teknisten vaatimusten mukaan.
- Maksimipituus 30 s.
- Huomioi Feed / Reels, tuotantokoot ja turva-alueet.
- Toimita postauksen teksti. Sport Vertical voi auttaa muotoilemaan.

Sport Vertical lisää videon perään still-kuvana CTA-blanssin.

Kuva-aineisto

- Toimita kuva teknisten vaatimusten mukaan.
- Huomioi Feed / Story, tuotantokoot ja turva-alueet.
- Toimita postauksen teksti. Sport Vertical voi auttaa muotoilemaan.

Sport Vertical lisää kuvan perään still-kuvana CTA-blanssin.

Sport Vertical Creators

Sport Verticalin sisällöntuottajatiimi tuottaa ammattimaisen vaikuttajavideon ja postaustekstit.

Mainostajan toimitettava aineisto

- Kampanjan ydinviesti
- Mahdollinen käsikirjoitusluonnos
- Tuote- tai palvelutiedot
- Visuaaliset tai tonaaliset toiveet

Sport Verticalin rooli

- Hienosäätää viestin vaikuttajamaiseksi.
- Tuottaa laadukkaan, visuaalisesti viimeistellyn videon ja postaustekstit.
- Sisällyttää CTA-elementit itse sisältöön.

Brändi: hillitty ja ammattimainen, esim. huppari.

Tyyli: premium, vaikuttajamainen, selkeä, rytmitetty ja helposti katsottava. Ei ylitehty.

TGC - Team Generated Content

Mainostajan toimitettava aineisto

- Lyhyt, selkeä, puheeksi sopiva teksti.
- Teksti yhteisön omalla äänellä.
- Sport Vertical voi auttaa hienosäätämään tekstiä.

Videon toteutus ja tyyli

- Pelaaja, valmentaja tai joukkueen edustaja kuvaa videon.
- Aito, spontaani ja yhteisön näköinen. Yhteisö julkaisee videon itse.
- Ei erillistä CTA-blanssia, grafiikoita tai brändielementtejä. Pääpaino puheessa ja läsnäolossa.

TGC koskee koko seurapeittoa. Jokainen seura tuottaa oman sisältönsä vain omiin kanaviinsa. Hinta, hyväksyntä ja korjausehdot sivulla 2.