

BLACK WEEK & CHRISTMAS

2026



Suomen nopeimmin kasvava urheilumedia tuo sesonkisi yhteisöihin. Verkostomme seuroilla ja urheilijacreatoreilla on yhteensä yli 740 000 Instagram-seuraajaa. Vie tarjoukset ja lahjaideat osaksi heidän arkeaan.

BLACK WEEK

Tarjous näkyviin. Liikennettä verkkokauppaan ja myymälään.

CHRISTMAS

Lahjaideat esiin. Inspiraatiota ja muistutuksia ostopäätöksen tueksi.

ACTIVATE

2 900 €

/ yksi sesonki

Kohdennettu kampanja valituissa urheiluyhteisöissä.

AMPLIFY

4 900 €

/ yksi sesonki

Enemmän mediaa, yhteisöjä tai TGC:tä tavoitteesi mukaan.

MOLEMPIIN SISÄLTYY

Valitut urheiluyhteisöt, orgaaninen ja maksettu jakelu, aineiston perussovitus, CTA / linkitys sekä koordinointi, optimointi ja raportointi.

Oma aineisto, TGC tai hybridi. Media ja tuotanto mitoitetaan pakettibudjettiin.

BLACK WEEK + CHRISTMAS

Varaa molemmat sesongit ja säästä 20 %.

ACTIVATE

4 640 €

2 kampanjaa / netto

AMPLIFY

7 840 €

2 kampanjaa / netto

-20%

Mediatoimistoille -15 % standardipakettien bruttohinnoista: ACTIVATE 2 465 € ja AMPLIFY 4 165 € netto / sesonki. Yhdistelmäpaketit ovat nettihinnoiteltuja; alennuksia ei yhdistetä.

Kaikki hinnat ilman arvonlisäveroa. Yhdistelmäetu koskee standardipaketteja. Lisäpalvelut hinnoitellaan erikseen.

OMA AINEISTO. TGC. TAI MOLEMMAT.

OMA AINEISTO

Valmis video, kuva tai karuselli. Kun tuotantoa ei tarvita, suurempi osa budjetista voidaan kohdistaa tavoittavuuteen.

TGC-SISÄLTÖ

Team Generated Content: seuran tai joukkueen itse tuottama sisältö tuo viestiin yhteisön oman äänen.

HYBRIDI

Yhdistä valmis tarjousaineisto ja yhteisön sisältö. Sopiva sisältö- ja mediajako suunnitellaan kampanjan tavoitteen mukaan.

+ CREATOR ADD-ON

Urheilijan oma ääni.

Lisää kampanjaan urheilijacreator: oma yleisö, persoona ja tuote- tai lahjasuositus.

Hinnoitellaan erikseen creatorin, toteutuksen ja käyttöoikeuksien mukaan.



Esimerkki verkostosta: Vilma Nissinen.

Lisää tavoittavuutta.

Kasvata mediaa ja seurapeittoa myös suurempiin kampanjoihin. Lisämedia hinnoitellaan voimassa olevan hinnaston mukaan.

Lisää TGC:tä.

TGC-tuotantolisä 450 € / seura. Sisältää briiffauksen, tuotannon koordinoinnin ja yhden hyväksyntäkierroksen.

Näyttötakuu, yhteisöt ja sisällöt vahvistetaan tarjouksessa valitun toteutuksen mukaan. Näytöt eivät tarkoita uniikkeja henkilöitä. Kanavat ja käyttöoikeudet sovitaan erikseen. TGC on seurakohtaista; seurat ja creatorit vahvistetaan saatavuuden mukaan.

TULOKSIA URHEILUYHTEISÖJEN KAUTTA

DNA

Videosta klikkauksiin

DNA:n valmis video, viisi jalkapalloseuraa ja maksettu jakelu tuottivat 1 085 linkkiklikkausta.

K-CITYMARKET x HOPE

Yhteisöt innostivat

18 seuran koulumuistot kutsuivat reppukeräykseen. Kampanjan aikana lahjoitettiin 7 141 reppua.

HELSINKI OUTLET

Seuraetu toi ostajia

Neljän seuran kanavissa jaettu etu toi ensimmäiset asiakkaat kassalle jo pari tuntia julkaisujen jälkeen.

Aiempien kampanjoiden tuloksia. Avaa referenssi klikkaamalla korttia.

Rakennetaan teille sopiva kampanja.

Paketit ovat esimerkkejä. Räättälöimme kokonaisuuden tavoitteiden, kohderyhmän ja budjetin mukaan.

hello@sportvertical.fi

Mediakortti ja aineisto-ohjeet